



Konstantin Dirbanis

Schwerpunkte: Projektmanagement-Trainings, Finanzwesen, Automotive

Geburtsjahr: 1988

Sprachen: Deutsch, Griechisch, Englisch

Schlüsselprojekte

- Aufbau eines weltweit einheitlichen Reportingsystems (mittels Houston.IT). Entwicklung Endsystem: SAP-BW (mit SCRUM), Verarbeitung der Quellsysteme mit Rechenlogik; Entwicklung in ORACLE (mit SCRUM)
- Einführung Projektmanagementsystem MS-Project, Sharepoint, Prozesse, Methoden, Tools, PMO, KVP
- Optimierung Richtlinienwesen Daimler AG, ORG/OP
- PL – Optimierung der Kommunikationsprozesse (Redesign Datennetz, UC, UCC, VoIP)
- PL – Implementierung/ Migration des Wertpapiersystems WP2 (dwpbank), Rollout, Anpassung der betroffenen Geschäftsprozesse
- PL – Geschäftsprozessoptimierung B2B & B2C, Kreditprozesse, Benchmarking, Best Practices
- PL – Redesign der Backofficeprozesse B2B & B2C nach Austausch des EDV-Hauptsystems einer Bank
- TPL – beim Austausch des EDV-Hauptsystems einer Bank, Produktpassung, QS, Rollout, Schulungen (Akzeptanz)

Berufliche Erfahrung

- 2014 – heute Trainer, Consultant, Coach Projektmanagement
- 2014 – heute Project Manager (Senior Expert), Goetzfried AG
- 2011-2014 Leiter PM-Academy, Businessmanager, Senior Consultant, PM-Trainer Project Management, MBtech
- 2006-2010 Projekteiter, Südwestbank AG
- 2000-2006 Bereichsleiter Organisation, Projektleiter Emporiki Bank, Frankfurt
- 1998-2000 Innenleiter (Filiale) Emporiki Bank Germany GmbH
- 1990-1998 Kredit / Controlling / EDV, Weilheimer Bank eG

Ausbildung

- 2012 Projektmanagement Trainer (GPM)
- 2011 Berater im Projektmanagement (GPM)
- 2008-2010 Senior Projektmanager (GPM), IPMA Level B
- 2001-2002 Betriebswirt eBusiness Steinbeis-Hochschule & IHK
- 1997 Bilanzbuchhalter
- 1992-1994 Bankfachwirt
- 1987-1989 Bankkaufmann

Branchenkompetenz

- Automobil
- Finanzdienstleister (Bank, Versicherung)
- Informationstechnologie (Finance)
- Telekommunikation
- Facilitymanagement / Administration
- Controlling

Methodische Kompetenz

- Projektmanagement Trainer (GPM)
- Projektmanagement (Senior PM, IPMA Level B)
- CRM, B2B & B2C (Modellierung – Implementierung – Optimierung)
- Geschäftsprozessoptimierung Produktmanagement
- Qualitätsmanagement
- Benchmarking / Entwicklung
- eCommerce